

# Grand Prix Lycéen des Compositeurs 2022

## Note d'intention

Mikel Urquiza – *I nalt be clode on the frolt (commande de Radio France)*

Parmi les textes de *Got lost*, le lied d'Helmut Lachenmann, on trouve une petite annonce rédigée de manière enfantine et drôle à propos d'un panier à linge perdu. À côté de Pessoa et de Nietzsche, le texte peut passer inaperçu, mais j'ai été frappé par la richesse de ses possibilités théâtrales, qu'on aurait pu développer davantage. J'ai parcouru les petites annonces sur internet à la recherche d'autres pépites de ce genre, pour essayer de poursuivre cette intuition.

- Dans *Cherche titre*, un homme demande de l'aide pour trouver le titre d'une chanson - mais il ne donne que des informations très vagues : plusieurs styles de musique possibles ainsi que des paroles en anglais tout à fait modifiées par sa compréhension et sa mémoire : *I nest be colt, I nalt be clode on the frolt*. J'ai écrit une musique d'évocations qui explore la mémoire à la recherche d'un objet introuvable.

- Dans *Cherche femme*, j'ai mélangé deux annonces qui me semblent bien représenter deux tendances répandues : l'exigence de perfection envers les femmes et l'obsession pour un seul critère : des gros seins. La musique est joueuse et acide, se sert de l'ironie pour rendre ridicules deux textes terribles.

- *Cherche maison* est à peine l'énonciation d'un souhait – trouver une belle maison – chuchotée comme si la vibration de la voix pouvait briser le pouvoir du désir.

- *Vends maison* est un texte provenant d'une vidéo dans laquelle un Italo-Américain essaie de vendre la maison où ses parents sont morts. Encore en deuil, il exprime sa colère par le vocabulaire le plus grossier dont l'anglais est capable. J'ai remplacé ces mots par d'autres plus inoffensifs, mais la

puissance sonore et la violence des propos restent intactes. Cette violence est habillée d'une musique jazzy insouciant, non pas pour cacher son âpreté, mais pour créer un contraste qui l'accentue.

Ces quatre chansons - qui parlent de relations plus ou moins commerciales - sont accompagnées par un cinquième mouvement anti-consommation, dont le titre est une phrase d'Henry David Thoreau (1817-1862) : *The wind that blows is all that anybody knows*. Ce mouvement est interprété sans instrument et peut être joué à n'importe quel moment du cycle : on ne commande pas au vent.

M.U.